Вербализат представления нужен для того, чтобы передать представление о мыслимом объекте от одного мыслящего субъекта другому мыслящему субъекту. Передать как можно лучше. Лучше в том смысле, что у реципиента в результате такой передачи должен образоваться объект-представление, объем которого окажется как можно ближе к объему передаваемого представления.

**О35. Объем представления это бесконечная совокупность объектов, частью содержания каждого из которых является содержание представления данного представления.**

При этом качество вербализата представления ни как не зависит от качества представления. Как бы неточно, искаженно, ошибочно… мыслящий субъект не сформировал у себя представление о мыслимом объекте, передавать другому субъекту он может только свое представление, некую конечную совокупность признаков из содержания его представления.

Очевидно, что количество признаков в вербализате представления меньше, чем количество признаков в передаваемом представлении. Вербализат представления и содержание представления представляют собой разные сэты. При этом вербализат представления представляет собой часть содержания представления. Вместе с тем, объем представления и объем вербализата представления могут совпадать, а могут и не совпадать.

**О96. Содержание вербализата представления это перечень признаков, составляющих вербализат.**

**О97-1. Объем вербализата это совокупность объектов, частью содержания каждого из которых являются все признаки, составляющие вербализат.**

**О97-2. Объем вербализата это сэт, заданное содержание которого состоит из всех признаков, составляющих данный вербализат.**

Попробуем соотнести объем представления и объем вербализата. Поскольку в вербализате представления всегда присутствует именной особый признак мыслимого объекта, и никогда не присутствует ни одного признака, не содержащегося в соответствующем содержании представления, объем вербализата представления всегда совпадает с объемом представления, эти объемы всегда эквивалентны, находятся в отношении двойного включения.

Содержание представления это перечень признаков. Создавая феномен из содержания своего представления о предмете мысли в виде колебаний воздуха или надписи, мы создаем возможность для других людей этот феномен ощутить и осмыслить. Объем вербализата представления и объем представления реципиента вербализата представления могут не совпадать. Они совпадают тем больше, чем лучше выполняется требование П105.